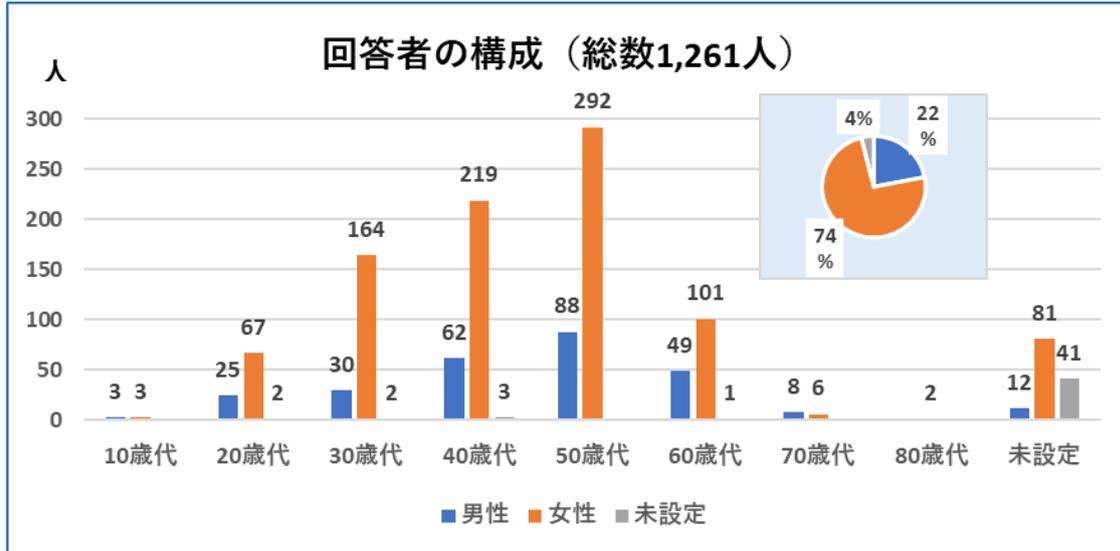


てれリンク(テレビ岩手)を利用した鶏肉に関する県民アンケート結果

(一社) 岩手県獣医師会食鳥検査センター

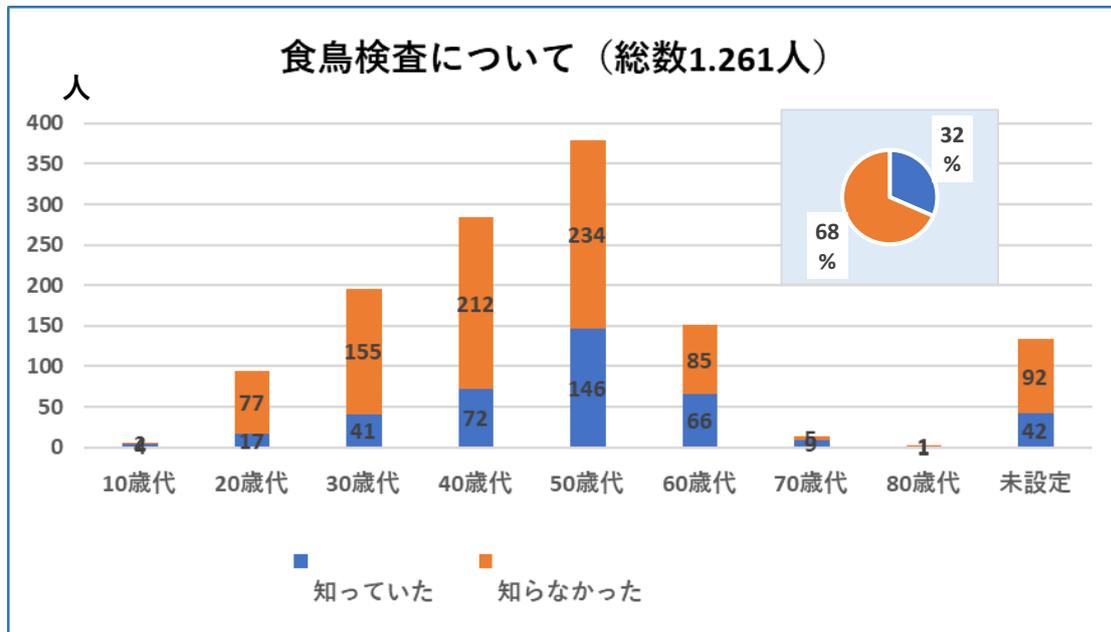
昨年12月11日にテレビ岩手で放送された”岩手の「とり肉」を食べて5きげんになろう！スペシャル”では、とり肉の調理法や銘柄鶏の紹介の他に「食鳥検査」についてVTRを活用して視聴者にお知らせしました。番組終了後、テレビ岩手独自のアプリ「てれリンク」を利用したアンケート調査を行ってもらい、1,261名の回答を得ました。

・実施期間 2020年12月11日～12月25日 総回答者数 1,261名



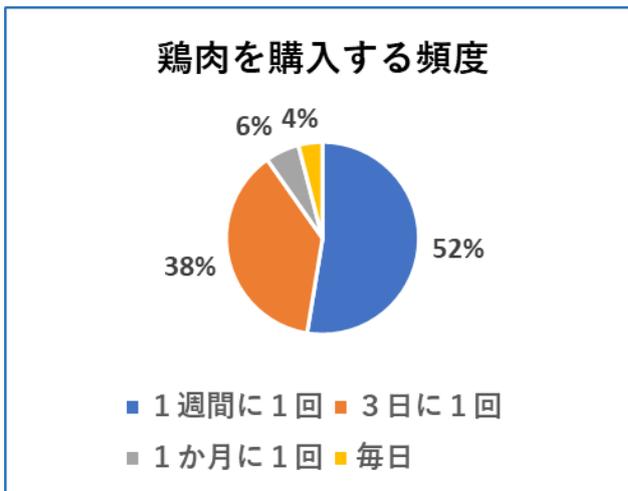
回答者全体の74%が女性で、各年代とも同様の傾向でした。

・設問 いわてのチキンが『食鳥検査』というものを経て流通していることを知っていましたか？



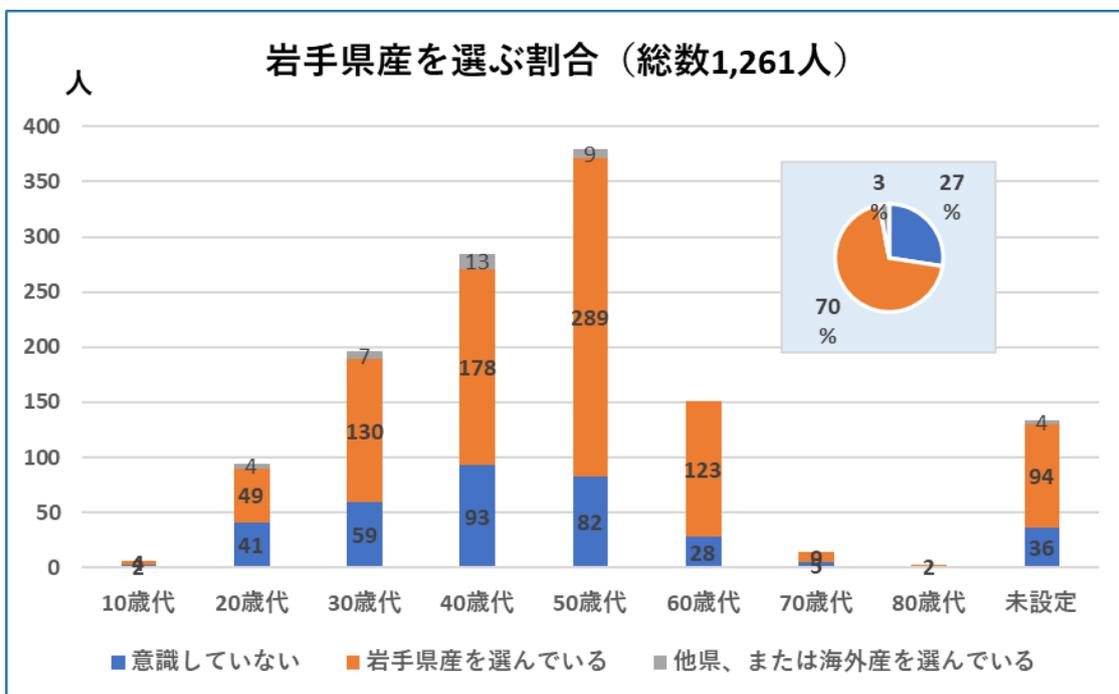
「流通しているとり肉が食鳥検査を経ている」ことを知っていた回答者は全体では32%と少ない状況でしたが、世代が上がるにつれ割合が高くなりました。食鳥検査については番組のなかでも紹介されましたが、「安全・安心な食品」として、さらなるPRが必要と思われます。

・設問 鶏肉を購入する頻度は？

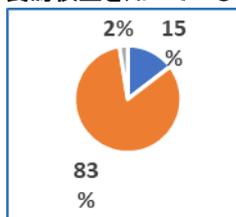


回答者の9割が、1週間に1~2回鶏肉を購入すると答えたことから、鶏肉は身近な食材になっていると思われます。

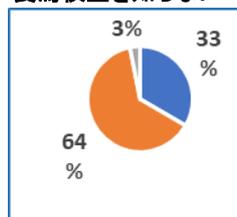
・設問 鶏肉を購入する際、岩手県産のものを選んでいきますか？



食鳥検査を知っている



食鳥検査を知らない



鶏肉の産地については、7割以上が「岩手県産を選ぶ」と回答しましたが、「意識していない」人も3割近くいました。最初の設問で、食鳥検査を「知っている」回答者と「知らない」回答者では、「知っている」回答者の方が岩手県産を選んでいる割合が高くなりました。